

Imprese. In Italia aumentano le startup

Nel 2013 erano 1277. Oggi invece, secondo i dati forniti da Unioncamere, ci sono in Italia 3200 startup. Un trend di crescita importante, che però per decollare necessiterebbe di un aumento esponenziale di liquidità disponibile, quindi di finanziamenti. Su questo capitolo, infatti, si registra, relativamente allo stesso periodo preso in esame (2013-2014), un incremento del 75%. Nel 2013 sono state finanziate nel nostro Paese 113 startup, l'anno successivo 197: buon risultato, che però manifesta un'evidente scollatura tra la volontà di fare impresa e i finanziamenti erogati. Una forbice ancora troppo ampia, soprattutto se si guarda a Francia e Germania dove s'investe otto volte di più che in Italia. Nel dettaglio, le

3200 nuove imprese certificate sul territorio nazionale evidenziano caratteristiche molto simili: la maggior parte non supera 100 mila euro di fatturato e quasi la metà ha un capitale compreso tra 5mila e 10mila euro. Il più alto numero di startup si concentra in Lombardia (762 e 8 incubatori). Un numero molto rilevante si dedica al settore dei servizi (2599), mentre rimangono ai margini turismo e agricoltura.

