



**Al via le iscrizioni ai corsi di formazione professionale**



**CONFCOMMERCIO**  
 IMPRESE PER L'ITALIA  
 MESSINA

PIANO FORMATIVO 2015

# LEADER DI TE STESSO



CORSI DI FORMAZIONE  
 PROFESSIONALE  
**2015**  
 iscrizioni aperte

<b>AREA FOOD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gelataio &lt;</li> <li>Pasticcere &lt;</li> <li>Pizzaiolo &lt;</li> </ul>
<b>AREA INFORMATICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informatica di base &lt;</li> <li>Approfondimenti Office &lt;</li> <li>Adempimenti fiscali digitali &lt;</li> <li>E-commerce &lt;</li> <li>Social Network per il Business &lt;</li> </ul>
<b>AREA FORMAZIONE OBBLIGATORIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>R.S.P.P. - A.S.P.P. &lt;</li> <li>Primo soccorso &lt;</li> <li>RLS &lt;</li> <li>Addetto Antincendio &lt;</li> <li>HCCP &lt;</li> </ul>
<b>AREA CORSI ABILITANTI</b>	<p>per l'esercizio di una professione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Agenti affari Mediazione immobiliare</li> <li>Agenti di Commercio</li> <li>SAB ex REC Somministrazione e Vendita Prodotti Alimentari</li> <li>Amministratore di condomio</li> </ul>

**CONFCOMMERCIO | IMPRESE PER L'ITALIA | MESSINA**  
 Via G. Bruno, n. 1 (Palazzo C.C.I.A.A.) Messina  
 Tel. 090 675524 - Fax 090 675524  
 email: info@confcommercio.me.it  
 messina@confcommercio.it

 [www.confcommercio.me.it](http://www.confcommercio.me.it)



La formazione professionale comericorsa imprescindibile. Confcommercio Messina avvia la nuovastagione dei corsi di formazione a partire dalla convinzione che laprofessionalità sia una leva fondamentale all'interno di un mercatodel lavoro in continua mutazione. Tiziana Cricchio, responsabile della formazione per Confcommercio, illustra gli obiettivi del pianoformativo 2015: «La formazione è la risorsa in cui credototalmente e della quale mi occupo dal 1984. Un'opportunità che isoggetti e le aziende dovrebbero percepire come prioritaria per larealizzazione delle rispettive finalità. Ad oggi in Italia aquest'ambito sono state destinate risorse esigue, ma è arrivato ilmomento di voltare pagina. Confcommercio Messina ha realizzato un piano formativo improntato su un'attenta osservazione di quelle chesono le opportunità professionali, ancorate non solo al nostrocontesto socio-economico ma anche al panorama nazionale einternazionale. I nostri progetti sono calibrati sulle esigenze e lecaratteristiche del soggetto, per cercare di trovare soluzioniformative adatte a valorizzarne le capacità. Ma rivolgiamo il nostrosguardo anche alle aziende, cercando di far crescere quelle giàesistenti attraverso l'utilizzo di fondi inter-professionali:un'opportunità spesso sconosciuta dagli stessi \_player\_economici. La miopia verso il mondo della formazione professionale ha decretato, nel nostro paese, unoscollamento tra la forza lavoro e le esigenze del mondo del lavoro. Per questo, la Confcommercio si sforza di creare un legame solido tra le richieste del mercato e la formazione, cercando di coltivare quegli ambiti innovativi che hanno decretato l'emersione di nuoveforme di professionalità che oggi possono essere spendibili all'interno dei nuovi scenari lavorativi. Noi vogliamo misurare i risultati dei nostri corsi - conclude Tiziana Cricchio - seguendo gli iscritti anche dopo la conclusione delle lezioni, attraverso la logica dell'accompagnamento alla creazione d'impresa, oppure collegandoli a dei progetti già sviluppati sul territorio». Di seguito il piano formativo per l'anno 2015 FORMAZIONE CONFCOMMERCIO-Messina PROGETTO INSERIMENTOLAVORATIVO AMMINISTRATORE DICONDOMINIO\* \*GELATAIO\* \*PASTICCERE \* \*TECNICHE DIDEGUSTAZIONE VINI - \* \*PIZZAIOLO\* \*INGLESE \* \*SPAGNOLO \* \*FOTOGRAFIA DIGITALE \* \*COMUNICAZIONE EFFICACE\* \*INFORMATICA DI BASE \* \*APPROFONDIMENTO OFFICE \* \*ADEMPIMENTI INFORMATICI\* \*ECOMMERCE\* \*Corsi abilitanti:\* \*AGENTI AFFARIMEDIAZIONE IMMOBILIARE\* \*AGENTI DI COMMERCIO\* \*SABex REC Somministrazione e Vendita Prodotti Alimentari\* HACCP\*