



## Al via le iscrizioni ai corsi di formazione professionale



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MESSINA

PIANO FORMATIVO 2015

# LEADER DI TE STESSO



CORSI DI FORMAZIONE  
PROFESSIONALE  
**2015**  
iscrizioni aperte

**AREA FOOD**

- Gelataio <
- Pasticcere <
- Pizzaiolo <

**AREA INFORMATICA**

- Informatica di base <
- Approfondimenti Office <
- Adempimenti fiscali digitali <
- E-commerce <
- Social Network per il Business <

**AREA FORMAZIONE OBBLIGATORIA**

- R.S.P.P. - A.S.P.P. <
- Primo soccorso <
- RLS <
- Addetto Antincendio <
- HCCP <

**AREA CORSI ABILITANTI**  
per l'esercizio di una professione

- Agenti affari Mediazione immobiliare
- Agenti di Commercio
- SAB ex REC Somministrazione e Vendita Prodotti Alimentari
- Amministratore di condomio

CONFCOMMERCIO | IMPRESE PER L'ITALIA | MESSINA  
Via G. Bruno, n. 1 (Palazzo C.C.I.A.A.) Messina  
Tel. 090 675524 - Fax 090 675524  
email: info@confcommercio.me.it  
messina@confcommercio.it

 [www.confcommercio.me.it](http://www.confcommercio.me.it)





La formazione professionale comerisorsa imprescindibile. Confcommercio Messina avvia la nuovastagione dei corsi di formazione a partire dalla convinzione che laprofessionalità sia una leva fondamentale all'interno di un mercatodel lavoro in continua mutazione. Tiziana Cricchio, responsabile della formazione per Confcommercio, illustra gli obiettivi del pianoformativo 2015: «La formazione è la risorsa in cui credototalmente e della quale mi occupo dal 1984. Un'opportunità che isoggetti e le aziende dovrebbero percepire come prioritaria per larealizzazione delle rispettive finalità. Ad oggi in Italia aquest'ambito sono state destinate risorse esigue, ma è arrivato ilmomento di voltare pagina. Confcommercio Messina ha realizzato un piano formativo improntato su un'attenta osservazione di quelle chesono le opportunità professionali, ancorate non solo al nostrocontesto socio-economico ma anche al panorama nazionale einternazionale. I nostri progetti sono calibrati sulle esigenze e lecaratteristiche del soggetto, per cercare di trovare soluzioniformative adatte a valorizzarne le capacità. Ma rivolgiamo il nostrosguardo anche alle aziende, cercando di far crescere quelle giàesistenti attraverso l'utilizzo di fondi inter-professionali:un'opportunità spesso sconosciuta dagli stessi \_player\_economici. La miopia verso il mondo della formazione professionale ha decretato, nel nostro paese, unoscollamento tra la forza lavoro e le esigenze del mondo del lavoro. Per questo, la Confcommercio si sforza di creare un legame solido tra le richieste del mercato e la formazione, cercando di coltivare quegli ambiti innovativi che hanno decretato l'emersione di nuoveforme di professionalità che oggi possono essere spendibili all'interno dei nuovi scenari lavorativi. Noi vogliamo misurare i risultati dei nostri corsi - conclude Tiziana Cricchio - seguendo gli iscritti anche dopo la conclusione delle lezioni, attraverso la logica dell'accompagnamento alla creazione d'impresa, oppure collegandoli a dei progetti già sviluppati sul territorio». Di seguito il piano formativo per l'anno 2015 FORMAZIONE CONFCOMMERCIO-Messina PROGETTO INSERIMENTOLAVORATIVO AMMINISTRATORE DICONDOMINIO\* \*GELATAIO\* \*PASTICCERE\* \*TECNICHE DIDEGUSTAZIONE VINI - \*PIZZAIOLO\* \*INGLESE\* \*SPAGNOLO\* \*FOTOGRAFIA DIGITALE\* \*COMUNICAZIONE EFFICACE\* \*INFORMATICA DI BASE\* \*APPROFONDIMENTO OFFICE\* \*ADEMPIMENTI INFORMATICI\* \*ECOMMERCE\* \*Corsi abilitanti:\* \*AGENTI AFFARIMEDIAZIONE IMMOBILIARE\* \*AGENTI DI COMMERCIO\* \*SABex REC Somministrazione e Vendita Prodotti Alimentari\* HACCP\*