

«Ciak ScuolaFilmFest», Confcommercio partner dell'evento

Presentato questa mattina, nella sala consiliare di Palazzo Zanca, l'evento di premiazione della IV edizione del «*Ciak ScuolaFilmFest 2014, Trofeo Toro Nero*», che si svolgerà domani, venerdì 19 dicembre, al Teatro «Vittorio Emanuele» con inizio alle ore 11. Al tavolo dei relatori anche il presidente di Confcommercio Messina, Carmelo Picciotto, che ha esplicitato le motivazioni che hanno indotto la confederazione a sposare il progetto: «Il nuovo corso della Confcommercio - dice Picciotto - è stato avviato a partire da una piattaforma programmatica alla cui base ci sono entusiasmo e meritocrazia, concetti che emergono in tutta evidenza in questo concorso cinematografico». Nella comunicazione cinematografica, del resto, esistono anche potenzialità di sviluppo di logiche puramente commerciali, che in particolare riguardano possibilità comunicative di *promozione del territorio e di prodotti locali*.

Su questo aspetto è intervenuto l'imprenditore e giudice nella commissione che ha valutato i filmati, *Francesco Salvo*: «Se si comprendesse quanto la cinematografia sia uno straordinario strumento di valorizzazione del territorio si otterrebbe un effetto a catena molto importante per lo sviluppo economico. La realizzazione di questo evento, infatti, è stata possibile anche grazie ad un flusso di *pubblicità e di _product placement_». In tal senso - conclude Salvo - la presenza della Confcommercio è importante perché in questi filmati si fa strada un percorso di sinergia tra le produzioni cinematografiche e le imprese che possono pubblicizzare i prodotti all'interno delle stesse produzioni».

