



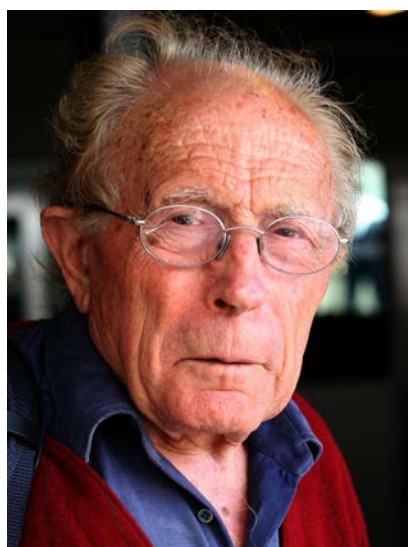
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MESSINA



indicono la Prima Edizione
del Concorso fotografico

"Michelangelo Vizzini Fotoreporter"



BANDO DI CONCORSO NAZIONALE CON ISCRIZIONE GRATUITA

1) La **Centro Visioni.it società cooperativa** e l'**Associazione Culturale Bimaris** col patrocinio di **ConfCommercio Messina** e in collaborazione con l'agenzia di comunicazione ed eventi **Europa Due Media & Congress** e **Iniziativa Viaggi**, indicano la prima edizione del concorso fotografico promosso dalla famiglia Vizzini "Michelangelo Vizzini Fotoreporter".

2) Il concorso, la cui iscrizione è gratuita, si rivolge agli appassionati di fotografia residenti sul territorio nazionale italiano ed è dedicata all'indimenticabile Fotoreporter messinese che, attraverso i suoi scatti, ha delineato la storia culturale, artistica e sportiva di Messina e provincia. I partecipanti, con età minima 14 anni, sono invitati ad attenersi al tema indicato nel presente regolamento e a inviare foto aventi preferibilmente **taglio giornalistico (segnalazione, cronaca, reportage, inchiesta ecc.)**, descrivendo "i fatti attraverso le immagini".

3) Il tema scelto per la prima edizione è: **La legalità** – In questa edizione del concorso fotografico tutti i partecipanti, in particolare i giovani, sono invitati a riflettere e a portare la loro testimonianza attraverso le immagini. Nello specifico s'intende sottolineare come il rispetto delle leggi sia l'unica

direzione verso una pacifica e ordinata convivenza sociale. Gli appassionati di fotografia dovranno rappresentare attraverso i loro scatti, e nel modo più espressivo possibile, il concetto di legalità, facendo riferimento alle proprie esperienze personali (iniziative cittadine, manifestazioni, eventi pubblici, fatti di cronaca etc...) impersonando, pertanto, il ruolo del fotoreporter. Ad esempio potranno essere trattati i seguenti argomenti: giustizia, criminalità, mafia, rispetto della legge, violenza, inciviltà, carceri, innocenza.

4) L'iscrizione al concorso deve essere fatta entro il **30 Marzo 2015**, inviando una email a: **concorsovizzini@gmail.com** oppure inviando un messaggio, dopo aver cliccato "mi piace" alla **pagina Facebook "Michelangelo Vizzini"** specificando nome, cognome, età, recapito telefonico, indirizzo email, e allegando massimo due foto in formato digitale ".jpg", indicandone il titolo. Le immagini potranno essere realizzate con l'ausilio di macchine fotografiche sia analogiche che digitali: nel primo caso le fotografie dovranno essere scansionate e inviate per via elettronica. La dimensione massima di ciascun file inviato per via elettronica non dovrà superare i 3Mb. Ai vincitori verrà richiesta la copia stampata delle fotografie originali, le quali dovranno avere una dimensione minima di 30x40 cm.

Tutte le fotografie inviate saranno aggiunte alla pagina di Facebook "Michelangelo Vizzini", rispettando l'ordine temporale di ricezione nelle caselle di posta elettronica dei contatti sopraindicati. Il concorso non è in alcun modo sponsorizzato da Facebook e non vi sono rapporti di collaborazione.

5) Le fotografie saranno valutate da una giuria tecnica, il cui giudizio sarà insindacabile. La suddetta giuria sarà composta da fotografi, giornalisti, professionisti ed esperti del settore nominati dagli organizzatori, che valuteranno la capacità di interpretazione del tema, la creatività e il contenuto tecnico delle immagini presentate. Non sono ammessi a partecipare al concorso i membri delle Associazioni organizzatrici e i componenti della Giuria.

Saranno escluse le opere:

- foto-manipolate o ritoccate (fotomontaggi, aggiunta di elementi digitali, modifica del colore e quant'altro tenda ad alterare la realtà ripresa);
- lesive della comune decenza;
- contenenti riferimenti pubblicitari o politici;
- che siano già risultate vincitrici in altri concorsi.

La Giuria potrà altresì escludere, a suo insindacabile giudizio:

- gli autori che tentassero di orientare il voto popolare;
- coloro che dovessero tenere un comportamento non consono ad una leale competizione;
- gli autori che ricorressero a script automatici per aumentare i "mi piace" o a gruppi di scambio voti;
- gli autori che dovessero screditare pubblicamente le fotografie altrui.

6) Ogni partecipante, responsabile personalmente delle opere presentate, deve dichiarare di essere l'unico e esclusivo autore delle immagini inviate; inoltre deve attestare che le immagini non ledano diritti di terzi. Inviando le fotografie ai contatti precedentemente indicati, il partecipante accetta il presente Regolamento, e solleva l'organizzazione da qualunque responsabilità civile e penale. L'organizzazione, inoltre, declina ogni responsabilità per l'eventuale insorgenza di problemi tecnici, errori, ritardi, cancellazioni e mancato funzionamento delle linee di comunicazione che dovessero presentarsi nella trasmissione delle fotografie.

7) Vincitori e Premi:

Premio Giuria Tecnica: la Giuria Tecnica selezionerà **quattro vincitori**, ai quali assegnerà i premi in palio in ordine dal primo al quarto classificato.

Al primo classificato: un posto nell'incubator ConfCommercio lab (spazio dedicato all'implementazione dei talenti, con accompagnamento alla presentazione e realizzazione di impresa STARTUP, durata 3 mesi), un'ottima possibilità per creare la propria azienda guidati da professionisti;

al secondo, un biglietto aereo per una persona andata e ritorno per Praga o altra città europea tra quelle messe a disposizione dall'agenzia Iniziativa Viaggi.

al terzo, una macchina fotografica digitale;

al quarto, un buono spesa UNIEURO.

Le foto vincitrici entreranno a far parte della collezione ConfCommercio e saranno esposte successivamente in una mostra.

Premio Social: la Giuria Tecnica valuterà le immagini più votate tramite i “mi piace” della pagina FaceBook "Michelangelo Vizzini", selezionandone una soltanto e attribuendole una menzione speciale.

8) I premi messi in palio verranno consegnati esclusivamente all'autore (o persona per esso delegata) presente alla serata di premiazione. La data e il luogo della premiazione verranno comunicati, a conclusione del concorso, nella pagina FaceBook "Michelangelo Vizzini".

9) Inviando le fotografie il partecipante concede all'organizzazione i diritti di pubblicazione delle stesse nell'ambito di ogni utilizzazione **non commerciale** connessa all'iniziativa.

Gli autori avranno diritto alla citazione del proprio nome quali autori dell'immagine, in occasione di tutte le forme di utilizzo. Resta inteso che, con il presente bando, l'organizzazione non assume alcun obbligo di pubblicare e/o esporre le opere che partecipano alla selezione in questione. Ai sensi del D.P.R. n.430 del 26.10.2001, art.6, il presente concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale.

Messina, 2 febbraio 2015.